

# Kakšne e- novice pošiljati in zakaj?

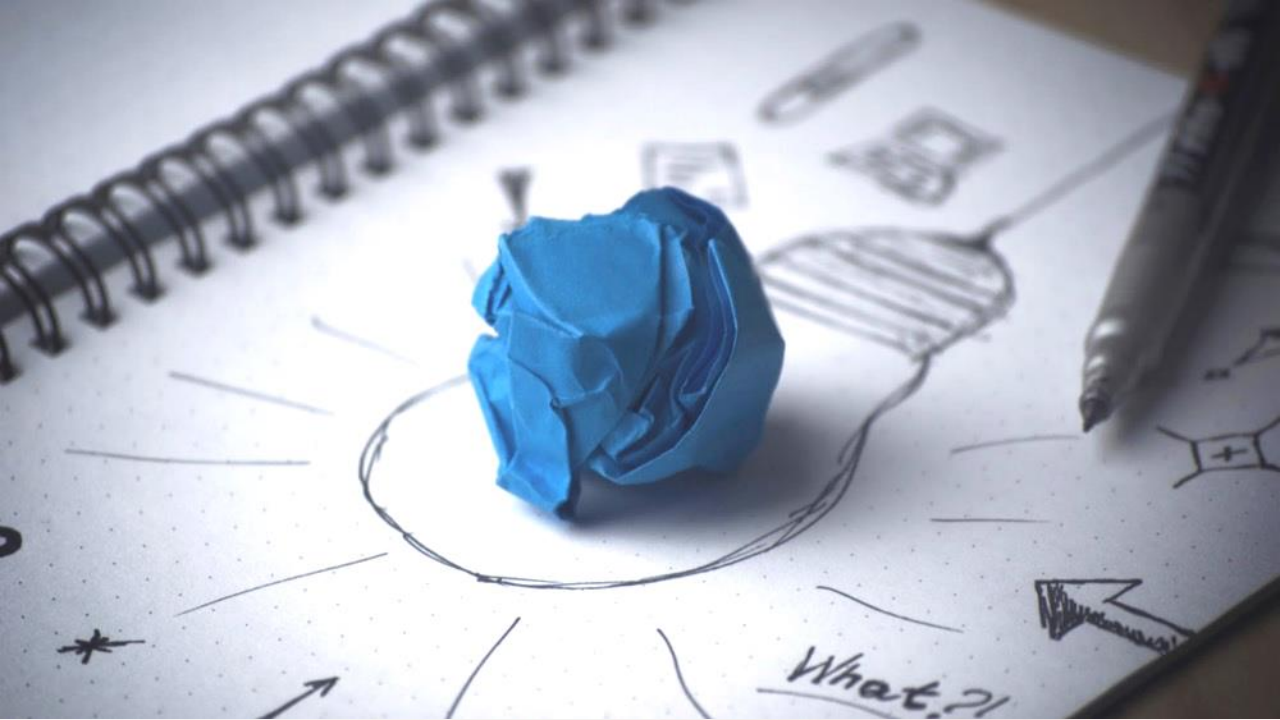


# E-novice

Obvestila, ki jih podjetja pošiljajo preko e-pošte so ponavadi **dolgočasna**, **brezosebna** in pravzaprav ne sporočajo ničesar pametnega.

Veliko podjetij ima v mislih dejstvo, da je e-novice potrebno pošiljati – kar je seveda res, vendar **ne brezglavo!**





# Nizka stopnja odprtosti

Razlogi za to ponavadi tičijo v **generični vsebini**, ki je poslana na slabo segmentiran seznam prejemnikov.

Prejemnike svojih novic morate **segmentirati** po različnih področjih zanimanja.

**E-novice** je potrebno pošiljati takrat, ko za to obstaja **razlog** – npr. ko dodate nove produkte v vašo ponudbo in jih želite predstaviti.



# Kaj je e-novica?

Je elektronsko **sporočilo** podjetja, ki **obvešča** svoje stranke o novih produktih, storitvah, novostih v njihovi industriji...

**To ni samo promocijsko sporočilo!**

V e-novico lahko dodate tudi svoje **bloge**, **kataloge** in pripeljete ljudi na svojo spletno stran.





# Zakaj pošiljati e-novice?

E-novice so **najpogostejši** način pošiljanja novic strankam, hkrati pa jih je tudi **najtežje** napisati in **pripraviti**.

Vsebujejo **mešanico** različnih vrst **vsebin**:

- ✓ Opomniki o dogodkih
- ✓ Ankete
- ✓ Informacije o izdelkih
- ✓ Promocije
- ✓ Spremembe v podjetju



# Prednosti e-novic

Širjenje **ozaveščenosti**  
blagovne znamke

Uporabite lahko že vašo  
**obstoječo vsebino**  
(kratki povzetki blogov)

Vključite lahko različne  
**tipe vsebin** (dogodek,  
popust, ponudba)

Zagotovljen **doseg**  
vaših strank



# Kako pisati e-novice?

Novica lahko kar hitro postane ena velika **zmešnjava**, ker želimo vanje vključiti preveč različnih elementov poslovanja, pri tem pa izgubimo **rdečo nit**.

Odločite se rajši za **eno tematiko** znotraj samega e-maila, ter vašo listo nato primerno **segmentirajte**.





# #1: Izobražujte, ne promovirajte

Če z e-pošto samo **promovirate** svoje izdelke, pri tem pa ne podate nobenih drugih **uporabnih vsebin**, se bodo ljudje **odjavili** od vaših e-novic.

**Izobražujte** ljudi o svoji branži in svojih produktih, **brez** konstantnega **oglaševanja!**







## #2: Opredelite pričakovanja

Vašim bodočim prejemnikom e-pošte jasno **navedite** kakšne **vsebine** jim boste pošiljali in kako **pogosto**.

Ljudje bodo s tem pridobili **zaupanje** v vaše e-novice - seveda jim nato ne smete poslati 3 e-novice v istem dnevu!





## #3: Kreativen naslov

Če so ljudje **naročeni** na vaše e-novice, to še ne pomeni, da bodo vaše sporočilo dejansko **odprli**.

Pomembno je, da jih **pritegnete** že v naslovu (**subject line**)! Naslov vsakega e-maila naj bo **drugačen** in **inovativen**!



## #4: Izberite Call-to-action

Znotraj same e-novičke predstavljamo **več** različnih vsebin, vsaka izmed teh pa ima različen poziv oz. »**Call-to-action**«.

Osredotočite se samo na en in **najpomembnejši** »Call-to-action«, ki želite da ga bralci izvedejo in ga dodajte v samo **središče e-maila**.





## #5: Enostaven design

Ker je znotraj samega e-maila **veliko** različnih **vsebin**, lahko hitro pride do **zmede**, zato mora biti design enostaven (vsebuje naj dovolj praznega prostora).



Vključite **kratke napovednike** blogov, ki jih želite izpostaviti – naj bodo **zanimivi**, da pritegnejo bralce in jih spodbudijo **k kliku**.





## #6: Poimenujte slike

**Vizualna vsebina** je pri e-novichah zelo pomembna, zato je nujno da se slike bralcem prikažejo. Velikokrat morajo najprej potrditi, da **dovoljujejo prikaz slik**.

Če tega ne potrdijo, se bo prikazal **siv okvir** in **ime** fotografije, na katero lahko vseeno kliknejo in sledijo povezavi. Pri tem je torej **bistveno** da **poimenujete** svojo sliko!



# #7: Enostavna odjava

Čeprav **možnost odjave** od vaših e-novic deluje kontra-produktivno, je nujna za ohranitev aktivne liste naročnikov.

**Ne skrivajte svojega gumba »odjavi«!**



# #8: Testiranje

Tudi če **implementirate** vse naše nasvete iz dobrih praks, ni nujno, da bodo vsi **elementi** delovali za vaše podjetje in vašo listo.

Potrebno **bo izvajati teste** in ugotoviti kateri način najbolj **pritegne bralce!**



# Marketinška avtomatizacija

To so lahko avtomatska elektronska **sporočila**, vodenje **Facebook** strani ali dejanja na spletni strani.

Sodobna tehnologija nam danes omogoča avtomatizacijo skoraj vsakega **marketinškega procesa**. Jo uporabljate?

Preberite kaj vse vam avtomatizacija omogoča [TUKAJ](#).





# Too much information?



# Ali jih potrebujete še več?

Pridružite se naši Facebook skupini [Zip Solutions](#), kjer konstantno dodajamo nove informativne vsebine iz sveta digitalnega oglaševanja in marketinga.

Pripravljeni smo vam tudi svetovati ob skodelice kave!

Prijavite se na [brezplačen posvet!](#)





## Bonus: Checklist

Velikokrat **preberemo** vsebine, ki nam koristijo, ampak nanje nato **pozabimo** v zmedi vsakodnevnega poslovanja.

Zato smo pripravili checklist kratkih **korakov**, ki jim morate **slediti**, da boste začeli pošiljati dobre e-novice – takšne, ki jih bodo ljudje z veseljem prebrali!

Naredite nekaj zase in za svoje podjetje!

[PRENESI CHECKLIST](#)

