



Kako Oglaševati na Facebook-u?



Kako deluje?

Facebook oglaševanje deluje na osnovi "bidding"-a, podobno kot Google oglasi.

To pomeni da določite **ceno**, ki ste jo pripravljeni plačati za prikaz vašega oglasa.

Na voljo imate **dve možnosti**:
strošek na klik (**CPC**) ali
strošek na obseg vidnosti oglasa (**CPM**).





CPC vs. CPM

CPC = Cena na klik

Preprosta metoda, kjer plačate vedno, ko nekdo klikne na vaš oglas. S tem ne plačate za samo vidnost oglasa.

CPM = Cena na vidnost

Pri tej metodi plačate, ko 1000 ljudi vidi vaš oglas, ne plačate pa, ko ljudje kliknejo na vaš oglas.



Ključne besede

Google iskalnik na podlagi vpisanih ključnih besed določi, katere oglase bo prikazal.

Z **Facebook** oglasi pa določite svojo ceno za vašo ciljno publiko in ključne besede, ki se pojavijo v profilih uporabnikov.



Facebook Kampanija





#1: Cilji

Postavite si jasne in **dosegljive** cilje, ki jih želite doseči s svojo kampanijo.

Je vaš namen preusmeritev prometa na vašo spletno stran in tako **povišati obisk**?

Želite več prijav na vaše **e-novičke**, da boste svoje stranke lahko obveščali o akcijah in novostih?

Je vaš cilj **povišanje prodaje** na spletni strani?

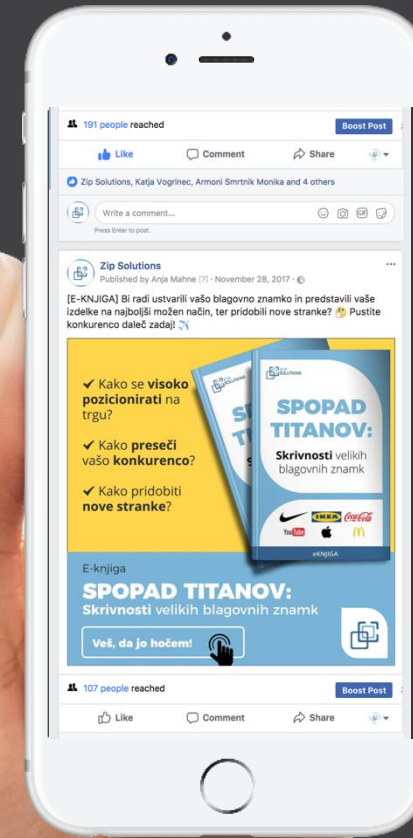


#2: Načrt kampanije

Ustvarite kampanijo, s katero boste lahko **testirali** različne tipe oglasov.

Z **A/B testiranjem** izvajamo različne verzije oglasa, da vidimo kateri prinaša najboljše rezultate.

Vsaki nekaj dni zamenjajte oglas – **nihče ne želi videti istega oglasa 100x.**





#3: Targetiranje

Raziščite vaše **možnosti** targetiranja preden začnete oglaševati.

Spremljajte kako se spreminja vaš predviden doseg oglasa in priporočena cena.

Dodajajte in **spreminjajte** vaše ciljne publike.

Optimizirajte vaše ceno na klik in doseg oglasa, da boste imeli najnižje stroške.



#4: Budget

Koliko ste pripravljeni plačati za **en dan** vašega oglaševanja?

Kakšen je proračun za **vašo celotno kampanijo**?

Proračun določite glede na **metodo plačila** (CPC ali CPM).





#5: Analiza Podatkov

Z jasno postavitvijo **ciljev** in razumevanjem Facebook podatkov, boste lahko določili ali so bili vaši oglaševalski naporu uspešni.

Določiti morate **parametre**, da boste lahko spremljali ali je promet na vaši spletni strani prišel preko oglasa na Facebooku-u.



Ne veste kako vse to nastaviti?

Priročnik z navodili najdete [TUKAJ](#).





Kakšno vsebino objavljati na Facebooku?

Če ste že sedaj imeli problem z objavami, vam sporočamo, da je zadeva postala še bolj zapletena.

Facebook je spremenil svojo **misijo** - ustvarjati vsebino primerno za prijatelje, družine in skupine ljudi.

Kako še vseeno lahko **izkoristite** Facebook in dosežete ciljne uporabnike **[PREBERITE TUKAJ.](#)**

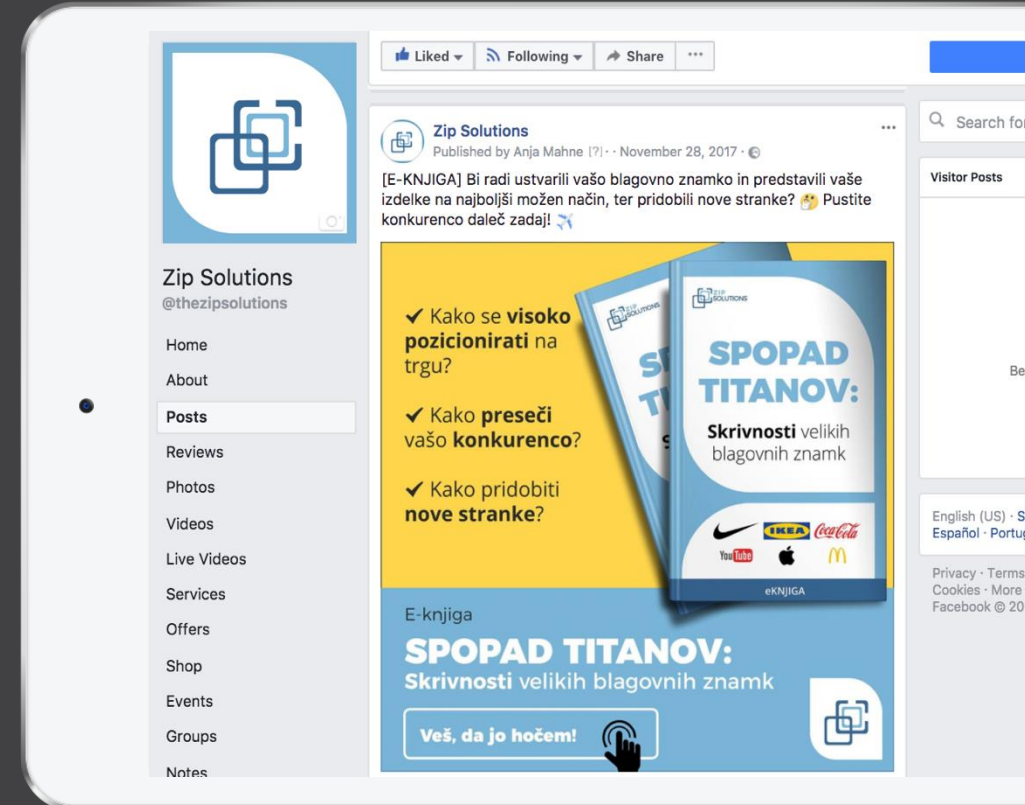
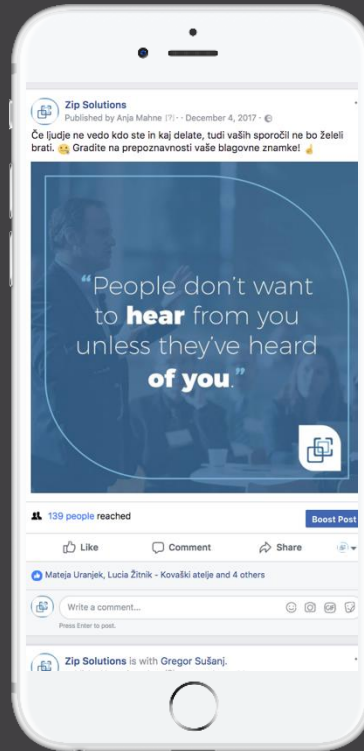


Kako pa vi oglašujete?

Pridružite se naši Facebook skupini [Zip Solutions](#), kjer konstantno dodajamo nove informativne vsebine iz sveta digitalnega oglaševanja in marketinga.

Pripravljeni smo vam tudi svetovati ob skodelice kave!

Prijavite se na [brezplačen posvet!](#)



Bonus: SPOPAD TITANOV

Skrivnosti velikih blagovnih znamk si prenesite [TUKAJ!](#)

