



Kakšno vsebino objavljati?



Bistven je obisk!

Več ljudi kot **obišče** vašo **spletno stran**, večja je verjetnost, da bodo postali vaše **potencialne** stranke.

Več obiska pa posledično pomeni več **prodaj** in višjo **prepoznavnost** blagovne znamke.





Zakaj Facebook?

10% iskanj na Google vodi na Facebook, ljudje pa na strani povprečno preživijo kar **28 minut**.

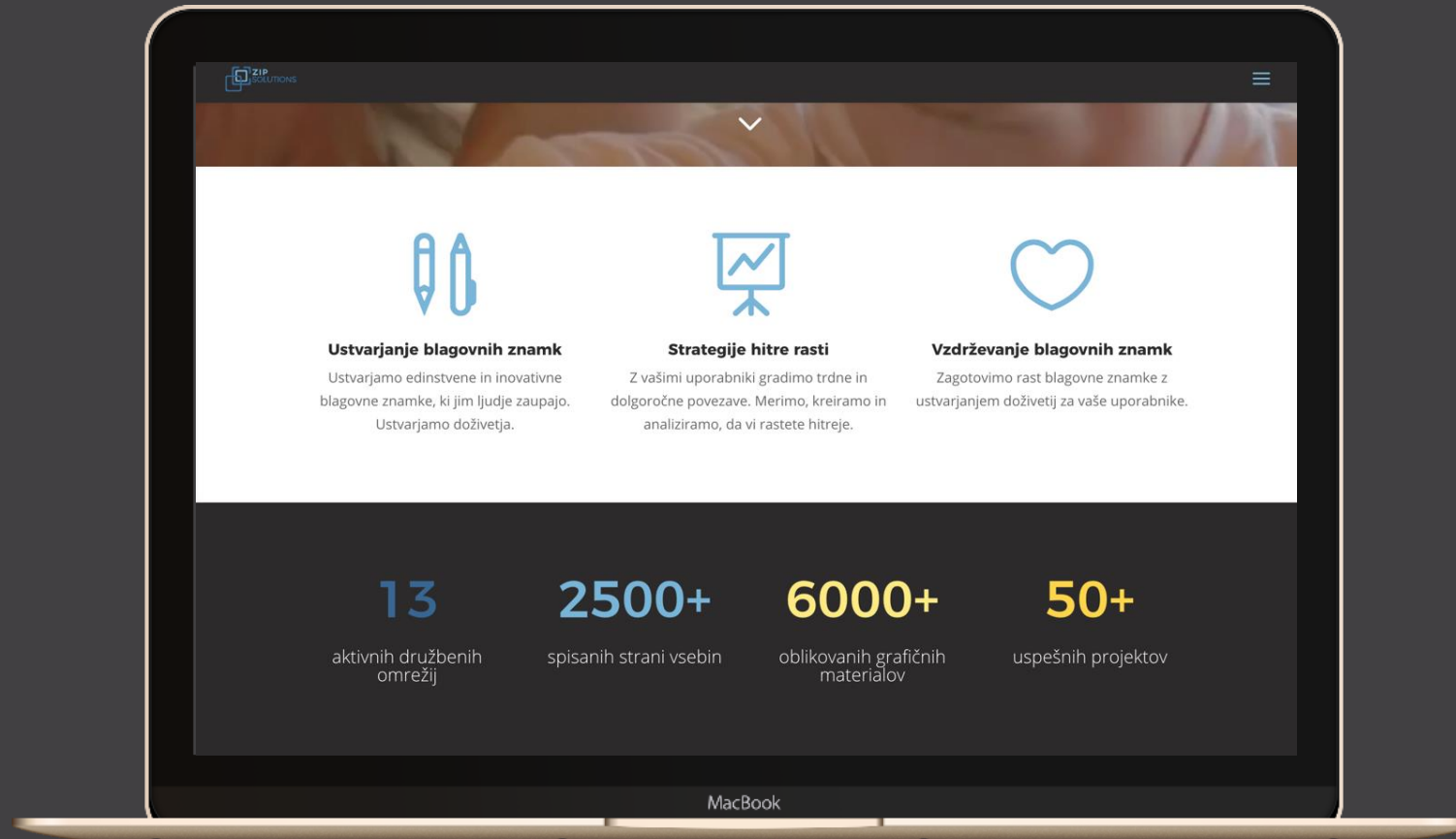


PRO NASVET

Statistični podatki kažejo, da ima kar 50% uporabnikov rajši Facebook strani podjetij, kot pa njihove dejanske spletne strani.



Zakaj potrebujete spletno stran?



Facebook Vs. Spletna stran

Facebook se konstantno **spreminja**, pojavljajo se nove regulative in **omejevanja**.

Zaradi **nepredviljivosti** platforme, je spletna stran bistvena, saj boste imeli le tako vse niti v svojih rokah.





Višji obisk spletne strani

Spletna stran je vaša **lastnina** in v celoti upravljate z njo.

Facebook vam omogoča veliko načinov za **preusmerjanje uporabnikov** iz Facebook strani na vašo spletno stran.



Vsebina je kralj Facebook-a

Zip Solutions is 😊 feeling proud.

[E-KNJIGA] za vse podjetnike in podjetnice je tu! 😊 Ponosni smo, da vam lahko predstavimo skrivnosti velikih blagovnih znamk: SPOPAD TITANOV. #eknjiga #brezplačno #blagovnaznamka



E-knjiga - ZIP Solutions

E-knjiga za izboljšanje vaših poslovnih rezultatov. N Kako se visoko pozicionirati na trgu? Z blagovno znamko se bo vaš izdelek pozicioniral v kolektivni zavesti vaših strank. Bolje kot je pozicionirana, višja bo vaša...

[Learn More](#)

ZIP.SOLUTIONS

Zip Solutions is 😊 feeling positive.

[BORZA ZNANJA] Veste kakšne morajo biti objave na Facebooku, da boste povečali vidnost in všečke? 🙌

KAKŠNE MORAJO BITI OBJAVE NA FACOBOOKU?

 Informativna vsebina	 Avtentična vsebina	 Sporna vsebina
Razumeti je potrebno ciljno skupino in njihove interese.	Podajamo pravilne informacije in vzpostavljamo zaupanje.	FB preverja objavljeno vsebino in jo izbriše, če je neprimerna.
Vsebina naj bo prikazana kot zgodba, ki jo bodo delili z ostalimi.	Vsaka objava mora imeti jasen naslov in nazorno prikazati vsebino.	Pomembna so navodila za objave v FB skupnosti.



O čem pisati?

Pri **iskanju odgovorov** na različna vprašanja uporabniki brskajo po različnih spletnih straneh.

Ugotovite, **kakšne informacije** vaši sledilci **iščejo**, ter jim odgovore ponudite znotraj različnih tipov vsebin.





#1: Blogging

Blog je zelo **popularna vsebina**. Sveže vsebine ne vključujejo le vaše Facebook skupnosti, temveč **izboljšujejo** tudi **SEO** vaše spletne strani.

Google ljubi **nove objave** in jih prikazuje v rezultatih iskanja.

Blog je odličen razlog za redno pošiljanje ljudi na vašo **spletno stran**.



#2: FAQ

Vsako podjetje ima **deset** ali več pogosto zastavljenih vprašanj.

Namesto ponovnega **vnašanja odgovorov** vsakič, ko nekdo objavi vprašanje na Facebook strani ali vas za informacije prosi po e-pošti, **navedite** odgovore na preprosto dostopni strani na svojem **spletnem mestu**.



*FAQ = Pogosto zastavljena vprašanja





#3: Študije primerov

Primeri so odličen način za **povezovanje** z vašo publiko.

Lahko je študija primera o tem, kako bolje **uporabiti** vaš izdelek, navdihujoč primer ali pa prikaz kako biti učinkovitejši.





#4: Vizualne vsebine

Ljudje se **odzivamo** na vizualne vsebine, z veseljem "**všečkamo**" objavo, če nas fotografija pritegne.

Ne glede na to, ali sami fotografirate ali pa fotografije **kupite**, obstajajo neskončne možnosti za **raznolikost** vaših vizualnih vsebin.



#5: Postavljanje vprašanj

Vprašanja na Facebooku so glede na **raziskave** socialnega medija odličen način za **ustvarjanje** več **komentarjev**.

Upoštevajte, da medtem ko vprašanja spodbujajo komentarje, imajo običajno manjše število **všečkov** in **delitev**.





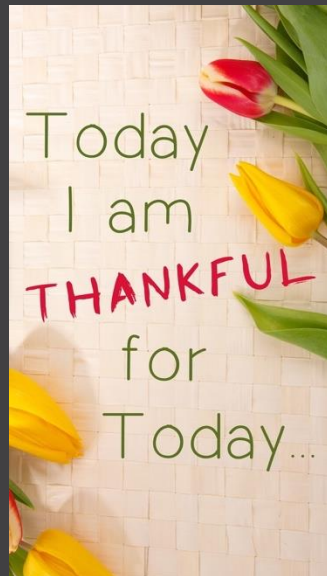
#6: Video posnetki

Videoposnetki pripomorejo k **spremembi tempa** na vaši Facebook strani.

Posnetki morajo biti **kvalitetni** – pazite na osvetlitev, ozadje in zvok.



#7: Citati in dejstva

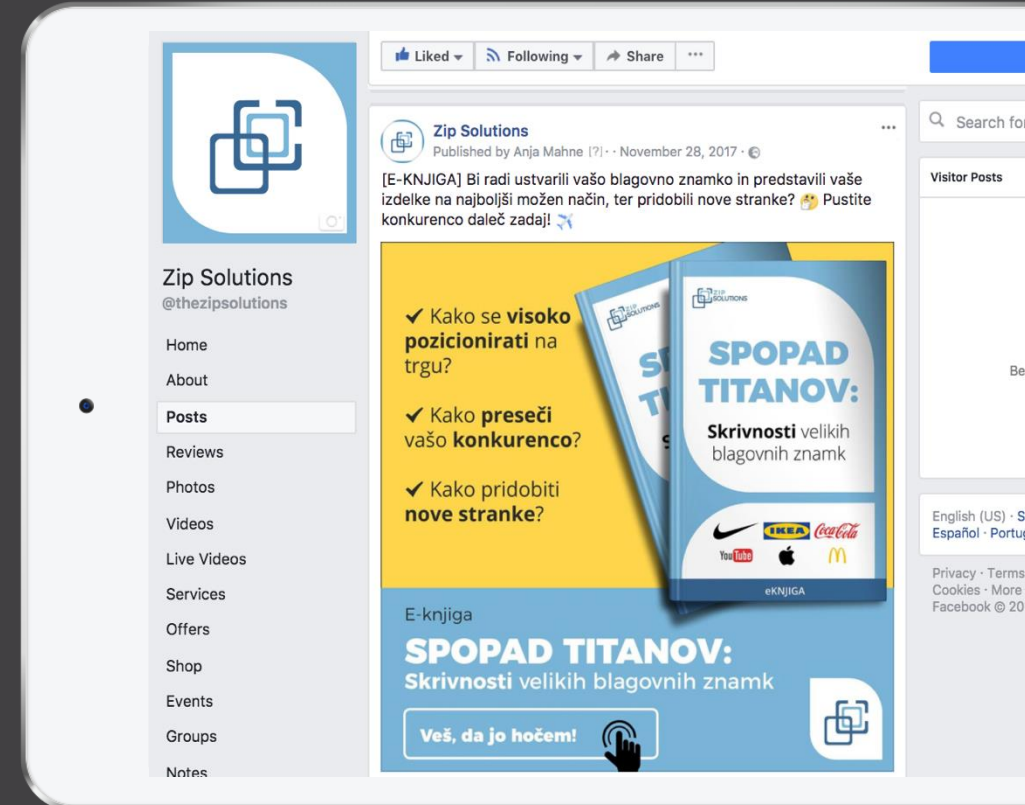
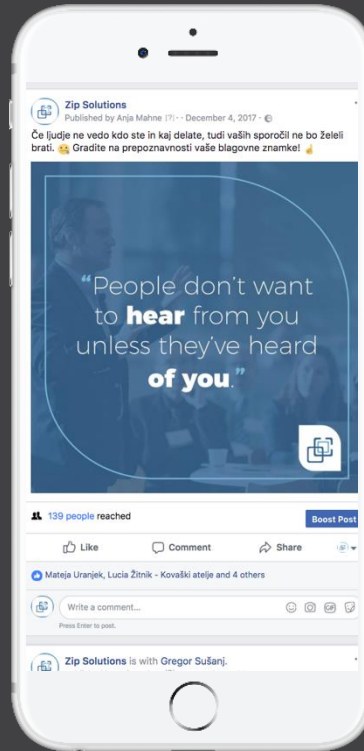


Kako pa vi oglašujete?

Pridružite se naši Facebook skupini [Zip Solutions](#), kjer konstantno dodajamo nove informativne vsebine iz sveta digitalnega oglaševanja in marketinga.

Pripravljeni smo vam tudi svetovati ob skodelice kave!

Prijavite se na [brezplačen posvet!](#)





Kako pa se lahko oglašujete na Facebooku?

Pustite stare medijske panoje za sabo in se podajte v svet **digitalnega oglaševanja!**

Jasna **navodila** o tem, kako nastaviti oglase, definirati vašo ciljno skupino in pričeti z **izvajanjem** oglasov, si lahko preberete [TUKAJ](#).



Bonus: SPOPAD TITANOV

Skrivnosti velikih blagovnih znamk si prenesite [TUKAJ](#).

