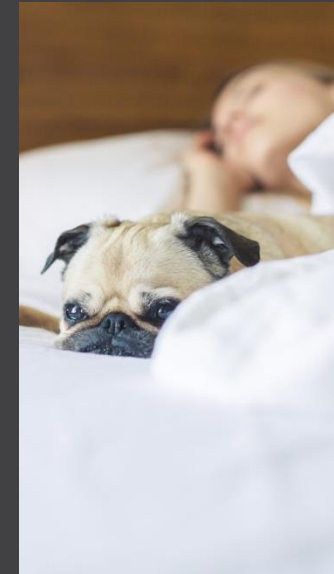




Instagram Stories za Podjetja



Share as much as you want – with as much creativity as you want.





Instagram zgodbe

Namen tradicionalnega instagrama je objavljanje **kakovostnih fotografij**.

Pri instagram **zgodbah** pa je bistvo, da ujamemo **trenutek** v parih sekundah, hkrati pa lahko pogosteje objavljamo.

Zgodbe v instagramu so vedno prikazane **na vrhu** aplikacije, kar zagotavlja večjo **vidnost** vaših vsebin.



Všečki in komentari

Pri **instagram objavah** lahko fotografije všečkamo in jih tudi komentiramo.

Podjetja ravno zato več časa posvečajo tej vsebini.

Fotografije so **premišljene** in visoko kakovostne.





Zgodbe so lahko samo videne.

Na drugi strani pa instagram zgodbe ne omogočajo nobenega **odziva** na videno vsebino.

Namen zgodb so fotografije trenutka (neobdelane slike) in **kratki posnetki** vašega vsakodnevnega poslovanja.



Zabavna vsebina

Vsebina je ponavadi **sproščene narave**, kar pa ne pomeni, da te objave niso preišljene in **načrtovane**.

Zgodbe dajejo podjetju možnost, da se predstavijo še kot **osebnost** in izražajo svoje **vrednote**.

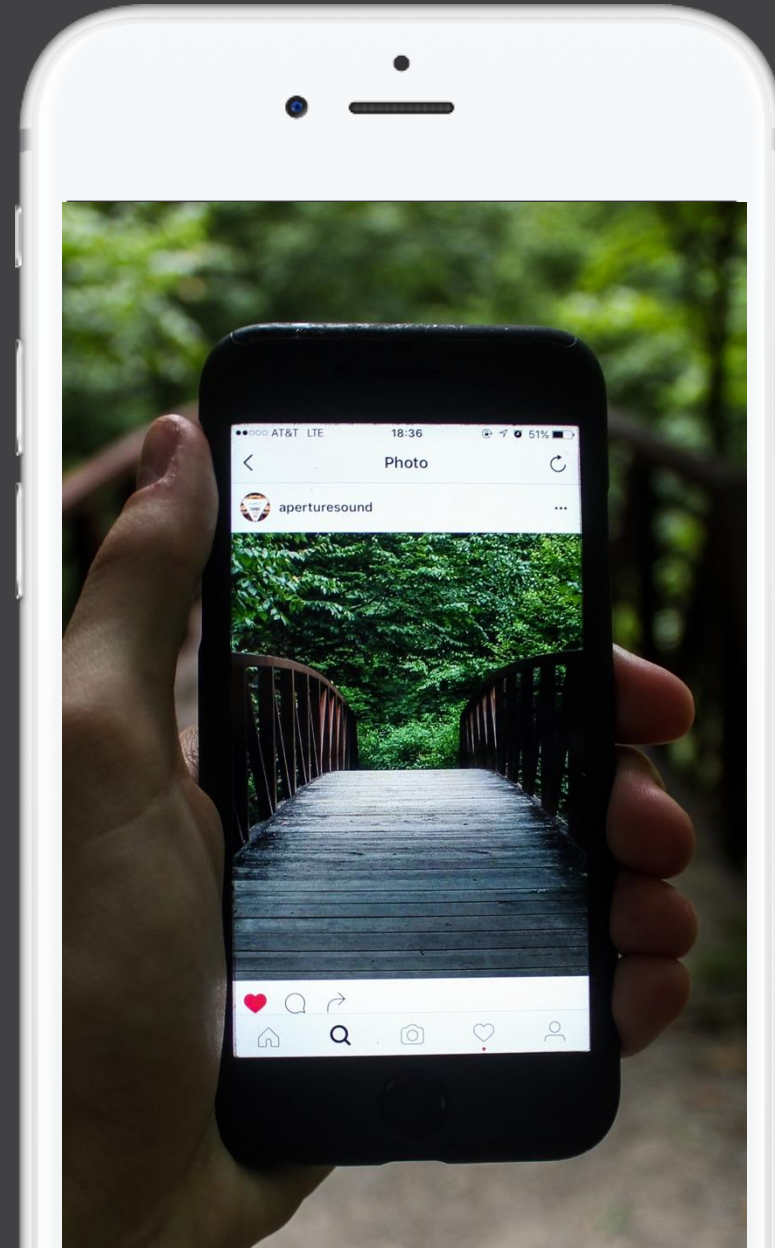


Kako merimo uspešnost?

Na **poslovnem** instagram profilu lahko enostavno spremljate **statistiko** vaših objav, ter jih na podlagi podatkov **spreminjate** in **testirate** kakšen tip objav najboljše deluje.

- ✓ Katere **elemente** je potrebno **spremljati**?
- ✓ Kakšna **orodja** poznamo za sledenje?
- ✓ Kaj pridobljeni **podatki** pomenijo?

Več o tem smo spisali [TUKAJ](#).





Želite pomoč?

Za lažje **načrtovanje** vaših vsebin in doseganje **rezultatov** preko Instagram Stories, smo vam pripravili **CHECKLISTO**:

- Kako **ustvariti** poslovni profil?
- Kako naj izgleda **profilna slika**?
- Katere **hasstage** uporabiti?
- Kako izvesti **tekmovanja**?
- Kako **meriti** uspešnost vaših naporov?

[Prenesite si jo TUKAJ!](#)





**Kakšne
zgodbe pa vi
ustvarjate?**



Delite jih z nami!



https://www.instagram.com/zip_solutions/

